

## INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS

**M**ultimedia es una alarido espeluznante cuando aparecen en la oscuridad los ojos de un gato. Es la rosa roja que se transforma en la cara de una niña cuando usted oprime el botón del día de San Valentín. Es una pequeña ventana de video que muestra, dibujando en un mapa de la India, el polvoriento recorrido de un anciano para conocer un rajá. Es un catálogo de autos de lujo con una guía para ayudarle a comprar uno.

Multimedia es cualquier combinación de textos, arte gráfico, sonido, animación y video que llega a usted por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujo de detalle, que en principio deben electrizar a su auditorio; y si además le da control interactivo del proceso, quedará encantado. Multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante, la cabeza.

Multimedia es comunicación por más de un camino.

### Definiciones

Multimedios se compone de combinaciones entrelazadas de elementos de texto, arte gráfico, sonido, animación y video. Cuando usted permite a un usuario final controlar ciertos elementos y cuándo deben presentarse, se le llama multimedia interactiva. Cuando usted proporciona una estructura de elementos ligados a través de los cuales el usuario puede navegar, entonces la multimedia se convierte en Hipermedia. Aunque la definición es muy sencilla, hacer que trabaje puede ser complicado. No sólo debe comprender cómo hacer que cada elemento se levante y baile, sino también necesita saber cómo utilizar las herramientas computacionales y las tecnologías de multimedia para que trabajen en conjunto.

### CD-ROM y multimedia

Durante los últimos años el CD-ROM surge como el medio de distribución más económico para proyectos de multimedia: un disco de CD-ROM puede producirse en masa por menos de un dólar y puede contener hasta 72 minutos de video en pantalla completa de excelente calidad

### La autopista multimedia

Ahora que las redes de telecomunicaciones son globales, los proveedores de información y los propietarios de derechos de autor determinan el valor de sus productos, los elementos de información se integrarán a sus desarrollos en línea como recursos distribuidos en una autopista de datos, donde usted pagará por adquirir y utilizar la información basada en multimedia. En E.U.A. se gestan alianzas entre el gobierno, compañías de cable, teléfono, computadoras, Internet, etc, para construir una Infraestructura Nacional de Información. Se tendrá acceso a textos completos de libros y revistas vía módem y en laces electrónicos; se proyectarán películas en casa, se dispondrá de noticias casi en el momento que ocurran, se monitorean conferencias, ver mapas de cualquier ciudad en cualquier idioma y con referencia lugares turísticos para visitar

## ¿Dónde se utiliza multimedia?

Es conveniente utilizar multimedia cuando las personas necesitan tener acceso a información electrónica de cualquier tipo. Multimedia mejora las interfaces tradicionales basadas sólo en texto y proporciona beneficios importantes que atraen y mantienen la atención y el interés. Multimedia mejora la retención de la información presentada. Cuando está bien diseñada, puede ser enormemente divertida.

### Multimedia en los negocios

Las aplicaciones de multimedia en los negocios incluyen presentaciones, capacitación, mercadotecnia, publicidad, demostración de productos, bases de datos, catálogos y comunicaciones en red.

### Multimedia en las escuelas

Las escuelas son quizá los lugares donde más se necesita multimedia. Muchas escuelas en Estados Unidos están crónicamente sin recursos y son en general lentas para adoptar nuevas tecnologías, pero es ahí donde el poder de multimedia puede generar los más grandes beneficios a largo plazo para todos. Multimedia causará cambios radicales en el proceso de enseñanza en las próximas décadas, en particular cuando los estudiantes inteligentes descubran que pueden ir más allá de los límites de los métodos de enseñanza tradicionales.

### Multimedia en el hogar

Finalmente, la mayoría de los proyectos de multimedia llegarán a los hogares a través de los televisores o monitores con facilidades interactivas. La multimedia vista es televisores de alta definición probablemente llegará sobre una base pago-por-uso a través de la autopista de datos.

### Multimedia en lugares públicos

En hoteles, estaciones de trenes, centros comerciales, museos, tiendas multimedia estará disponible en terminales independientes o quioscos para proporcionar información y ayuda. Estas instalaciones reducen la demanda tradicional de personal y puestos de información, agregan valor y pueden trabajar las 24 hrs.

### Realidad virtual

En multimedia, donde la tecnología y la invención creativa converge, usted encuentra realidad virtual, o VR (Virtual Reality). Los lentes, cascos, guantes especiales y extrañas interfaces humanas intentan colocarlo dentro de una experiencia parecida a la vida misma